



# SharifSTAR

استعدادیابی و توان افزایی راهبران کارآفرینی آینده  
دفتر خلاقیت و گسترش کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

# شریف استار...

## ۱ یک نظام آینده نگر، یادگیرنده و مورد پسند نسل جدید

... برای تدارک نوجوانان و جوانان برای نقش‌آفرینی موثر در آینده‌ای بسیار متفاوت با آنچه امروز می‌شناسیم: شکی نیست که نظام‌های آموزشی موجود، نتوانسته و نمی‌تواند توان‌افزایی نسل جدید برای شکوفایی در عصر جدیدی که با فرصت‌های بی‌شمار برای نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی است، را فراهم آورند. شریف‌استار کوششی است خردمندانه برای پاسخگویی به دغدغه‌ها و دل‌نگرانی‌های هر یک از ما به عنوان یک مادر، یک پدر، یک دغدغه‌مند آینده‌جوانان و نوجوانان دوست، آشنا و اقوام و یا یک شهروند دلسوز و دل‌نگران آینده‌جامعه‌ای که نیازمند کارآفرینان و شهروندان خلاق و نوآور است.

## ۳... و جهت ارتقای قابلیت‌ها و توان‌افزایی

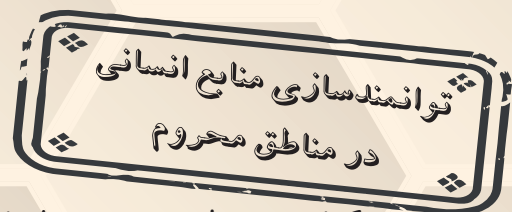
... استعداد‌های نوجوانان و جوانان به شکل شخصی‌سازی شده در قالب آموزش و کنش در یک هویت جمعی جدید شکل یافته، در قالب شبکه‌ای به نام باشگاه شریف استار که از دانش‌پذیران، مربیان، منتورها، کارآفرینان موفق، اساتید ایرانی و بین‌المللی با تجارب ناب استارت‌آپی تشکیل شده است. ساختار باشگاه به شکل یک هرم پنج سطحی طراحی شده است که مخاطبان از پایین هرم (سطح D برای مخاطبان بالای ۱۸ سال و سطح L برای مخاطبان زیر ۱۷ سال) به باشگاه ورود پیدا کرده و با توجه به افزایش توانمندی‌ها و مهارت‌های مربوط به هر حوزه شایستگی، غربال و به سطح بالاتر هدایت می‌شوند. بدین ترتیب افراد در سطوح بالای هرم به لحاظ مهارت‌های لازم برای کارآفرین شدن و تأثیرگذار بودن بر اقتصاد کشور بسیار مستعد بوده و با ضریب اطمینان بالایی پتانسیل راه اندازی کسب‌وکارهای نوآور پایدار را دارند.



## ۵... در سرتاسر ایران برای تحقق عدالت آموزشی و

فراتر از مرزهای ایران در راستای تقویت حضور اقتصادی - اجتماعی در کشورهای منطقه

... اقدامات متعددی انجام شده ولی کم‌اثر باقی مانده اند. به طوری که دسترسی بسیاری از نوجوانان و جوانان به خدمات با کیفیت آموزشی و شبکه‌های همکاری و یادگیری مانند آنچه در اکوسیستم استارت‌آپی دانشگاه شریف یافت می‌شود، نایاب است. شریف استار می‌کوشد چنین منابع عینی و ضمنی ارزشمندی را که در اختیار تعداد اندکی دانشجویان قرار می‌گیرد، در سطح وسیع‌تری در قالب ابزارهای مجازی که با رویدادهای حضوری تکمیل می‌شوند، قرار دهد و گام بلندی در جهت محرومیت‌زدایی و شکوفایی استعداد‌های محلی در ایران و فراتر از ایران بردارد.







## آزمون و آموزش

### ۲. برای شناسایی استعدادها و یادگیری مستمر

... بدون شک نیازمند شناخت توانمندی‌ها و مهارت‌ها از جمله زیرمجموعه‌های هوش هیجانی، مهارت‌های رهبری، کار تیمی و طراحی خلاقانه، ارتباط موثر و مهارت‌های بی‌شمار دیگری هستیم تا با توسعه و بهبود آن در هر فرد احتمال موفقیت او را در آینده تحصیلی، شغلی و به خصوص شانس تبدیل شدن به یک کارآفرین برجسته را افزایش دهیم.

شریف استار با طراحی، تدوین و بومی‌سازی سنج‌ها و تحلیل نتایج آزمونی که توسط بهترین متخصصان ایرانی و بین‌المللی تهیه شده است و با همکاری دانشگاه‌ها و مدارس برگزیده پس از طی کردن مراحل مختلف آزمایشی به یک آزمون معتبر و اعتبارسنجی تبدیل شده است و بالاترین درجه دقت علمی، برای نوجوانان و جوانان استعدادهای آنها را به شکل اختصاصی شده، شناسایی می‌کند.

## کارآفرینی و استارت‌آپ

### ۴. ... کارآفرینان و راهبران کارآفرین آتی و اقتصاد خلاق دانش بنیان

... در طول یک دوره چندساله با ارائه خدمات متعدد آموزشی، شبکه‌سازی و ارتقا توانمندی‌ها در قالب باشگاه کارآفرینان شریف به سطح شتاب‌دهی راه پیدا می‌کنند تا بتوانند استارت‌آپ خود را با موفقیت و به شکل پایدار راه‌اندازی نمایند. امیدواریم که تعداد افراد بسیار برجسته از کل دانش‌پذیران از چنان قابلیت‌های ممتازی برخوردار شوند که در آینده بتوانند سیمرغ‌ها (Unicorns) را در صنعت و خدمات شکل داده و با حمایت بسیار ویژه باشگاه، کسب‌وکار دگرگون‌ساز خود را به جامعه عرضه کنند.





## دانشگاه صنعتی شریف به عنوان پیشگام تربیت کارآفرینان با دو دهه پشتوانه، و سال‌ها تجربه عملی و نتایج خیره‌کننده

بهترین شاخص موفقیت این تعاملات و فعالیت اکوسیستم استارت‌آپی در دو دهه گذشته در دانشگاه شریف با محوریت دانشکده مدیریت و اقتصاد و انواع اقدامات انجام شده برای آموزش کارآفرینی و توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی در شرکت‌هایی است که از این ناحیه برخاسته‌اند و استخوان‌بندی اکوسیستم استارت‌آپی کشور را شکل داده‌اند.

اگر امروزه دیجی‌کالا، اسنپ، تلویون، دیوار، آچاره، کافه بازار، ترب و مامان‌پز به عنوان موفقیت‌های کوچک و بزرگ اکوسیستم استارت‌آپی ایران شناخته شده‌اند، ردی از توان‌افزایی، کار تیمی، ارتقا قابلیت‌های ارتباطی، یادگیری مهارت‌های مدیریتی و انواع توانمندی‌های کسب و کاری در کارآفرینان، هم‌بنیانگذاران، مدیران و کارشناسان این نمونه‌های موفق در دانشگاه شریف و اکوسیستم استارت‌آپی شکل گرفته حول آن ردیابی می‌شود.

شریف‌استار کوششی یادگیرنده از این تجارب موفق و البته تجارب تلخ ناموفق بوده است با این هدف که محیط و منابع اکوسیستمی که زاینده کارآفرینان و استارت‌آپ‌های موفق بوده است، به همه نوجوانان و جوانان علاقه‌مند در دورافتاده‌ترین شهرها و روستاهای ایران ارائه شود.

استعدادهای فردی در یک محیط یا اصطلاحاً اکوسیستم مناسب شکوفا می‌شوند و تا زمانی که در میدان عمل و در شبکه پیچیده‌ای از روابط اجتماعی - اقتصادی که مناسب پرورش و توان‌افزایی استعداد کشف شده باشد، استقرار نیافته و دادوستد نداشته باشد، ابتر خواهد ماند. یکی از بهترین محیط‌ها یا اکوسیستم‌های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در کشور طی چند دهه گذشته حول دانشگاه صنعتی شریف شکل یافته است. در این اکوسیستم علاوه بر ناب‌ترین استعدادهای تحصیلی کشور، اساتید متخصص و دانشمند، آزمایشگاه‌ها و امکانات پژوهشی و نوآوری، امکانات متعدد و به‌روز ارتقای نوآوری و فناوری مانند پارک علم و فناوری، سرمایه‌گذاران علاقه‌مند و صبور برای فعالیت‌های نوآورانه، جو و اتمسفر مورد پسند جوانان خلاق و نوآور و طیف وسیعی از ابزارها و حمایت‌های مالی، فنی و کسب‌وکاری برای توسعه افراد کارآفرین فراهم شده است. اما بیش از یک گردهمایی جغرافیایی به نام ناحیه نوآوری شریف، اکوسیستم استارت‌آپی شریف، اجتماعی از استعدادهای برتر کشور است که در قالب ارتباطات مجازی و شبکه‌های با هم در تعامل هستند.

### ۵۰۰۰+ استعداد نو/جوان شناسایی شده

و مسیر ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی‌شان به شکل اختصاصی ارائه شده است.



### ۷۰۰۰۰+ نفر ساعت

آموزش به دانش‌پذیران ارائه شده است.



### ۱۰۰۰+ دانش‌پذیر

در سطوح L و D خدمات توان‌افزایی دریافت کرده‌اند.



### ۲۸ دوره آموزشی حرفه‌ای

طراحی، تأمین محتوا، تدوین و اجرا شده است.



### ۳۸ دانش‌پذیر پیشرو

آماده ورود به مرحله تشکیل تیم کسب‌وکاری و راه‌اندازی استارت‌آپ شده‌اند.



### ۱۰۰+ همکار در سطوح مختلف

اهم از هیئت علمی، دکتری، کارشناسی ارشد و ... در حال ارائه خدمات آموزشی، مدیریتی، هنری، بازاریابی و ... هستند.







## خدمات شریف استار برای پنج دسته از مخاطبان



ستاره‌های طلایی نشان‌دهنده پراکندگی شریف‌استاری‌ها در ایران می‌باشد.

### ۱. دانش‌آموزان و دانشجویان

- آزمون و سنجش استعدادها به همراه تعیین مسیر ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی
- عضویت در باشگاه و پیوستن به شریف‌استاری‌ها
- بهره‌برداری از دوره‌های مهارت‌افزایی و شرکت در چالش‌ها و مسابقات
- بازی در محیط بازی‌سازی شده شریف‌استار، کسب و خرج سکه ورتبه و ...

### ۲. نهادهای عمومی، دولتی و غیرانتفاعی برای محرومیت‌زدایی و ارائه خدمات ترویج کارآفرینی

- همکاری در برنامه‌های محرومیت‌زدایی با محوریت ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی
- استعدادسنجی و تعیین مسیر ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی برای گروه‌ها و ساکنان مناطق محروم
- ارائه خدمات مهارت‌افزایی و شرکت در چالش‌ها و مسابقات و عضویت در باشگاه برای نوجوانان/ جوانان در مناطق محروم
- ایجاد دسترسی به خدمات با کیفیت آموزشی و شبکه‌های استارت‌آپی برای استعدادهای شناسایی شده در مناطق محروم

### ۳. سازمان‌های توسعه‌ای بین‌المللی

- همکاری برای ارائه خدمات استعدادسنجی و ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی شریف‌استار در همکاری با پروژه‌های اشتغال و کارآفرینی
- همکاری برای ارائه خدمات استعدادسنجی و ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی شریف‌استار برای گروه‌های هدف اختصاصی
- ارائه خدمات استعدادسنجی و ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی شریف‌استار برای پناهندگان و جوامع آسیب‌دیده و میزبان مهاجرت‌ها

### ۴. شرکت‌های بزرگ صنعتی، معدنی و خدماتی

- همکاری برای ارائه خدمات استعدادسنجی و ارتقا قابلیت‌های کارآفرینی شریف‌استار به خانواده‌های کارکنان جوانان و تازه‌واردان شرکت برای کارآفرینی سازمانی
- همکاری با شریف‌استار و نهادهای محلی برای ایفای مسئولیت اجتماعی از طریق ارائه خدمات آموزشی و مهارتی شریف‌استار
- همکاری برای شناسایی استعدادها و پرورش آنها در حین استخدام یا همکاری با شرکت به شکل کارآموزی
- بهره‌برداری از مخزن نیروی انسانی شریف‌استار در فعالیت‌های استخدامی

### ۵. تازه کارآفرینان

- (بعد از ارتقا مرتبه از سطح D به سطوح بالاتر) از بهمن ۱۴۰۰
- بهره‌برداری از دوره‌های اختصاصی استارت‌آپی و دریافت گواهینامه مدیریت کسب‌وکار
  - تشکیل تیم‌های استارت‌آپی و آزمون طرح‌های تجاری
  - تداوم عضویت در باشگاه و بازی در محیط بازی‌سازی شده باشگاه
  - استفاده از خدمات منتورینگ کارآفرینان برگزیده و منتورهای آموزش دیده
  - تشکیل استارت‌آپ و آغاز کسب‌وکار
  - ارائه خدمات تأمین مالی، بازاریابی، توسعه محصول و scale-up به کسب‌وکارها

شریف‌استار: کیفیت متمایز آموزشی  
به همراه شبکه‌سازی و هویت‌یابی استارت‌آپی

از موضوعات اصلی که تمایز شریف‌استار در مقایسه با خدمات مشابه را عیان می‌سازد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:



علاوه بر این در طراحی باشگاه نکات زیر مدنظر بوده است:

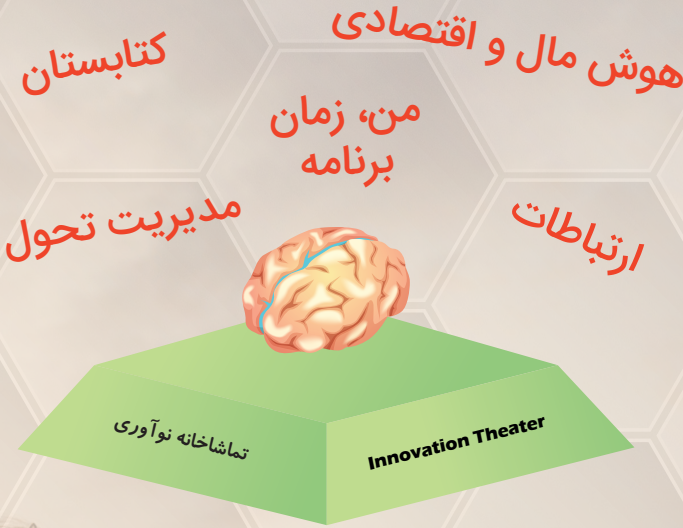
- طراحی باشگاه تمام تلاش خود را به کار گمارده‌اند که حتی المقدور کسی از خدمات ارزشمند باشگاه به دلیل کمبود امکانات و یا محدودیت‌های مالی جای نماند. باشگاه ناچار است برای رسیدن به چشم‌انداز خود، که ایجاد هزاران کسب و کار ماندگار و پایدار است، در هر یک از سطوح باشگاه به غربال مخاطبان خود بپردازد، با این وجود خدمات ارائه شده در هر سطح به نحوی طراحی و اجرا شده است که حتی اگر کسی به سطوح بالاتر هم راه پیدا نکرد، از همان سطح دستاوردهای بسیار ارزشمندی بدست آورد.
- برخلاف اکثریت طرح‌هایی که عناوین مشابه دارند، باشگاه به هیچ عنوان رویکردی مقطعی در ارائه خدمات خود ندارد. بنابراین ارتباط میان خدمت‌دهنده و مخاطب حداقل تا زمان حصول نتایج دلخواه هر سطح از باشگاه ادامه خواهد داشت و صرفاً با ارائه یک سری خدمات مشخص (از جمله آموزش) ارتباط قطع نخواهد شد.
- همه افراد ۱۳ سال به بالای ایرانی (با تاکید بر بازه سنی ۱۳ الی ۲۳ سال) از اقصی نقاط کشور اسلامی، فارغ از میزان تحصیلات و جنسیت می‌توانند عضو باشگاه کارآفرینان جوان شریف شوند و از محتوا، امکانات و دوره‌های سطوح مختلف، جهت ارتقاء مهارت‌های خود بهره‌جویند.



## برای نوجوانان دبیرستانی... برای جوانان و دانشجویان

مخاطب شریف‌استار در "رصدخانه ستاره‌های نوجوان" یا سطح ل در هرم شریف‌استار، دانش‌آموزان نوجوان دبیرستانی هستند که بعد از شرکت در آزمون شریف‌استار و شناخت نقاط قوت و ضعف خودشان برای موفقیت، برنامه‌ریزی کرده‌اند و از خدمات توان‌افزایی ارائه شده در رصدخانه ستاره‌های نوجوان، برای نیل به موفقیت بهره می‌جویند. رصدخانه بر رفع سه نیاز آموزشی شریف‌استاری‌های دبیرستانی متمرکز است:

۱. مهارت‌های حضور مؤثر در زندگی و کسب و کار؛
۲. آموزش مهارت‌های کاربردی شغلی؛
۳. چالش‌های جذاب و هیجان‌انگیز برای آموزش عملی. دوره‌های نوآورانه، چالشی و مورد پسند نسل جدید در دو سال گذشته تجارب بسیار دلپذیر و موفقی برای نوجوانان شرکت‌کننده در رصدخانه ستاره‌های نوجوان ایجاد کرده است و شریف‌استار در حال توسعه مخاطبان این سطح در گوشه گوشه ایران عزیز است: ۱. "خودت درس بده"؛ یک دوره آموزشی موفق با هدف ارتقای دانش‌پذیران در تفکر طراحی، ارتباط مؤثر و فراگیری روش‌های تدوین قطعات ویدیویی در حین تدوین یک درس به شکلی که دانش‌پذیران برای هم‌کلاسی‌های نسل جدید خود می‌پسندند. ۲. "سندباکس"؛ برای آشنایی دانش‌پذیران با خوشه‌های شغلی، یادگیری مهارت‌های کلیدی بازار کار و شناسایی علایق و استعداد‌های شغلی؛
۳. "GPS"؛ در جهت آموزش برنامه‌ریزی شخصی و مدیریت زمان؛
۴. "شریف‌تاک"؛ یک مسابقه سخنرانی جذاب بین دانش‌پذیران برای انتقال مهارت‌های ارتباطی و تحلیلی
۵. "کتابستون"؛ یک دوره کتابخوانی مشترک بین دانش‌پذیران در قالب مسابقه‌های هیجان‌انگیز.



تماشاخانه نوآوری (یا سطح D) نقطه ورود جوانان و دانشجویان ۱۸ تا ۲۵ برای شریف‌استاری شدن هست. دانش‌پذیران در تماشاخانه با مفاهیم کلی کسب و کار و کارآفرینی آشنا می‌شوند و هدف آن آموزش مهارت‌هایی است که چه در یک موقعیت شغلی و چه در زندگی شخصی، جوانان را به افرادی تأثیرگذار تبدیل کند. در این سطح کاربران می‌آموزند: ۱. نقاط ضعف و قوت خود را بشناسند، ۲. برای آینده خود برنامه هوشمندانه تعیین کنند، ۳. زمان خود را برای رسیدن به اهدافشان مدیریت کنند، ۴. موانع خلاقیت خود را بشناسند، ۵. چگونه خلاقانه فکر کنند، ۶. مسایل و چالش‌های محیط اطراف خود را خلاقانه حل کنند، ۷. چگونه با اطرافیان خود ارتباط مؤثر برقرار کنند، ۸. نحوه درست ارائه کردن در جلسات به چه صورت است؟ ۹. چگونه دانش و هوش مالی خود را افزایش دهند، ۱۰. دانش اقتصاد و مفاهیم آن چه اهمیتی در کسب و کار دارد، ۱۱. با مفهوم پول آشنا می‌شوند، ۱۲. چگونه یک کسب‌وکار مبتنی بر اخلاق و توسعه پایدار راه بیندازند، ۱۳. در بین دوره‌های اخلاقی چه مسیری را انتخاب کنند، ۱۴. و در نهایت می‌آموزند که چگونه در درون خود و سازمان خود تحولی عظیم و تأثیرگذار ایجاد کنند. اینجا هم، دوره‌های آموزشی خلاقانه بر اساس یک طرح درسی مشخص، با اهداف آموزشی دقیق مبنای طراحی دوره‌های توان‌افزایی است و با بازی‌سازی بر هیجان و جذابیت فرآیندهای آموزشی افزوده شده است.







## شریف استاری‌ها...

آموزش با کیفیت، شرط لازم و پایه برای موفقیت در آینده است، اما شرط کافی نیست. موفقیت در اکوسیستم استارت‌آپی علاوه بر مهارت‌ها و دانش کسب شده نیازمند ارتباطات عمیق، دانش ضمنی چند بُعدی و شبکه‌سازی گسترده با هم‌دوره‌ای‌ها، همکاران، هم‌تیمی‌ها و طیف وسیعی از کارآفرینان، بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها و دوستان خوب هدفمند است. شریف استار با قرارگیری در دل ناحیه نوآوری شریف و ارتباط گسترده با کارآفرینان و دیگر بازیگران اکوسیستم استارت‌آپی کشور از موقعیت بی‌نظیری برای باز کردن دریچه‌هایی به این اجتماع پویای انسانی برخوردار است. ارائه آموزش، منتورینگ، کار تیمی، کارآموزی و پذیرش مسئولیت اجتماعی و انواع اقدامات دیگری که نوجوانان و جوانان امروز را برای موفقیت در آینده آماده می‌کند، در شریف استار فراهم شده است و برای اینکه با لذت بیشتری برای نسل جدید همراه باشد در قالب بازی سازی شده ارائه می‌گردد.





## بازی (وار)سازي برای توان‌افزایی مؤثر



ACHIEVEMENT

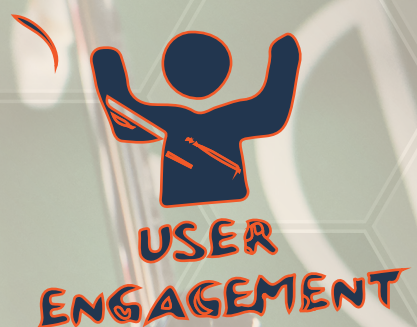


گیمیفیکیشن یا بازی (وار)سازي هنر تعبیه کردن مکانیزم‌های بازی در فضاهایی است که به صورت پیش‌فرض برای بازی طراحی نشده‌اند.

به طور ویژه یادگیری مبتنی بر بازی (Game - based Learning) از بین روش‌های مختلف و جدید آموزش بیشترین رضایت را برای دانش‌پذیران به همراه داشته است. شریف‌استار نیز از تفکر بازی‌محور و ابزارها و مکانیزم‌های بازی برای درگیر کردن کاربران در مسیر یادگیری و حل مسائل و چالش‌های آن استفاده می‌کند. در شریف‌استار هم به شکل ساختاری و هم به شکل محتوایی بازی (وار)سازي انجام شده است. از لحاظ محتوایی، به جای استفاده از محتواهای کسل‌کننده و یک‌طرفه آموزشی در شریف‌استار محتواهای تعاملی و گیمیفای شده برای دانش‌پذیران توسعه داده شده است. اما شریف‌استار از نظر ساختاری هم فرآیندهای آموزشی را بازی‌وار کرده است.

از این جهت فرآیند یادگیری با ایجاد مداوم حس رقابت مفید، دستیابی به پیشرفت و دستاورد، تعلق خاطر به جمع بزرگ شریف‌استار، توانایی بروز خلاقیت و بازخورد گرفتن، حس مالکیت و تصاحب نسبت به آورده‌هایی که در این مسیر برای هر کاربر به دست می‌آید، حس هیجان و پیش‌بینی ناپذیری در عین روشن بودن مسیر برای هر فرد به ارمغان می‌آید.

در شریف‌استار، کاربر با انجام فعالیت‌های توان‌افزایی مشخص در طول مسیر و با موفقیت پشت سر گذاشتن دوره‌های آموزشی و فعالیت‌های جانبی سکه کسب می‌کند و رفاقت و رقابت با هم‌دوره‌های هایش خود را در لیدربرد (جدول رده‌بندی) ارتقا می‌دهد و هرچه در این فرآیند جلوتر می‌رود با به دست آوردن سکه‌های بیشتر "مرحله/رده" او افزایش پیدا می‌کند و دسترسی‌های جدیدی را در سیستم از آن خود می‌کند.







اقتصاد دانش‌بنیان

امیدواریم که شریف استار بتواند ضمن موفقیت در تحول اقتصاد ایران به سمت اقتصادی مبتنی بر کارآفرینی و نوآوری:

۱. موجب ارتقا استانداردهای آموزشی در کشور شده؛
۲. از طریق تأمین یک مخزن نیروی انسانی پر توان به حمایت توسعه کسب‌وکارهای کارآفرینانه بپردازد؛
۳. با توسعه بخش خصوصی، نقش مهمی در مواجهه با مسئله اشتغال در ایران بردارد.

اهداف سال ۱۴۰۱

توسعه شریف‌استار در سال ۱۴۰۱ در زمینه‌های زیر تمرکز خواهد داشت:

۱. آغاز به کار و اصلاح و بهبود آزمایشگاه کارآفرینی ( سطح C )

۲. همکاری با نهادهای توسعه‌ای و محرومیت‌زدایی ملی و بین‌المللی برای ایجاد دسترسی به شریف‌استار برای مناطق و گروه‌های اجتماعی محروم و کم‌برخوردار
۳. همکاری با آموزش و پرورش برای ایجاد دسترسی به رصدخانه ستاره‌های نوجوان شریف‌استار ( سطح L ) برای همه دانش‌آموزان دبیرستانی ایران
۴. بازاریابی وسیع برای جذب دانش‌پذیران متنوع

اطلاعات تماس

۰۲۱-۶۶۱۶۶۳۳۷-۸

www.sharifstar.com

sharifstarcom

۰۹۳۰ - ۹۱۲۶۳۳۷



۱۰ میلیون شریف‌استاری

ما در شریف‌استار امیدواریم که در طول یک دوره ۵ ساله، خدمات خود را به جمعیتی حدود ۱,۰۰۰,۰۰۰ نفر از نوجوانان و جوانان عمدتاً مابین ( ۱۳ تا ۲۳ ساله) ارائه دهیم تا ضمن ارتقای شایستگی‌های دانش‌پذیران، بتوانیم قریب به اتفاق کسانی که به سطح B (Velocity) راه پیدا می‌کنند را تا راه‌اندازی استارت‌آپ شان همراهی کنیم .

۶۰۰ استارت‌آپ

آرزو داریم که در حدود ۶۰۰ استارت‌آپ که از قابلیت‌های برجسته‌تری برخوردار هستند در سطح (Spark) وارد شده و بتوانند سیم‌رغ‌ها یا (Unicorns) را به اکوسیستم استارت‌آپی ایران معرفی کنند تا نقش محوری در دگرگون ساختن اقتصاد وابسته به درآمدهای استحصال نفت و دیگر محصولات معدنی ایران به سوی یک اقتصاد مبتنی بر نوآوری و کارآفرینی ایفا نمایند.